

વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી, સુરત.

બેચલર ઓફ આર્ટ્સ

સેમેસ્ટર-૨

વિષય: અર્થશાસ્ત્ર

MINOR પેપર-૩ : મૂલ્યના સિદ્ધાંતો

અભ્યાસક્રમ

(વર્ષ:૨૦૨૩-૨૪થી NEP-2020 પ્રમાણે અમલમાં)

કેડીટ-૪

અભ્યાસક્રમનો ઉદ્દેશ્ય:

આ અભ્યાસક્રમના પ્રથમ અને બીજા એકમોનો એકંદર ઉદ્દેશ્ય વિદ્યાર્થીઓએ વસ્તુ બજારના માળખા વિશે અને ઉત્પાદનના સાધનોની પરિવર્તનશીલતાના સંદર્ભે પેઢી અને ઉદ્યોગ કિંમત અને ઉત્પાદનનું નિર્ધારણનો કઈ રીતે કરે છે તે અંગે વિદ્યાર્થીઓ જાગૃત થાય. આ કોર્સના ત્રીજા અને ચોથા એકમ શીખવાથી, ઉત્પાદનના સાધનોની કિંમત/મૂલ્યના નિર્ધારણના મૂળભૂત ખ્યાલો/સિદ્ધાંતો વિદ્યાર્થીઓ સમજી શકશે.

ભારાંક

એકમ - ૧: બજારમાળખું -૧

25%

પૂર્ણ હરીફાઈ- લક્ષણો -ટૂંકા ગાળા અને લાંબા ગાળામાં પેઢી અને ઉદ્યોગનું કિંમત અને ઉત્પાદન નિર્ધારણ- પેઢી બંધ કરવાનો નિર્ણય(માત્ર સામાન્ય સમજૂતી)- ઇજારો: લક્ષણો -ટૂંકા ગાળા અને લાંબા ગાળામાં ઇજારાદારનું કિંમત અને ઉત્પાદન નિર્ધારણ-- કિંમત ભેદભાવ - અર્થ - પ્રકારો અને સફળતા અને નફાકારકતાની આવશ્યક શરતો

એકમ - ૨: બજારમાળખું -૨

25%

ઇજારાયુક્ત હરીફાઈ - લક્ષણો -ટૂંકા ગાળા અને લાંબા ગાળામાં પેઢી અને જૂથનું કિંમત અને ઉત્પાદન નિર્ધારણ- વેચાણ ખર્ચ: અર્થ, મહત્વ અને માંગરેખા પરની અસરો - અલ્પહસ્તક ઇજારો:લક્ષણો -કિંમત અને ઉત્પાદન નિર્ધારણ, સાંઠગાંઠ વાળું મોડેલ (કિંમત નેતૃત્વ, પ્રભાવશાળી કિંમત નેતૃત્વ મોડેલ) અને બિન સાંઠગાંઠ વાળું મોડેલ (ખાંચવાળી માંગરેખા), અલ્પહસ્તક ઇજારામાં કાર્ટેલ

એકમ-૩: ઉત્પાદનના સાધનોનું મૂલ્ય નિર્ધારણ- 1

25%

વહેંચણીના વિવિધ સિદ્ધાંતો (માત્ર ખ્યાલ આપવો.), વહેંચણીનો સીમાંત ઉત્પાદકતા સિદ્ધાંત અને તેની મર્યાદાઓ, વહેંચણીનો આધુનિક સિદ્ધાંત (માંગ અને પુરવઠાનો સિદ્ધાંત)

એકમ-4: ઉત્પાદનના સાધનોનું મૂલ્ય નિર્ધારણ- 2

25%

ભાડાનો અર્થ અને પ્રકાર, ભાડાનો પ્રશિષ્ટ અને આધુનિક સિદ્ધાંત, આભાસી ભાડાનો ખ્યાલ.
નાણાકીય અને વાસ્તવિક વેતનનો ખ્યાલ, વાસ્તવિક વેતનને અસરા કરતાં પરીબળો, વેતન તફાવતો.



VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT
BACHELOR OF ARTS
SEMESTER-2
SUBJECT: ECONOMICS
MINOR PAPER-3: THEORY OF VALUE
SYLLABUS
(Effective from Year: 2023-24 as per NEP-2020)
Credit: 4

Objective of the Course:

The overall objective of the first and second units of this course is students should aware about the commodity market structure and how firm and industry determines price and output with variability of factors of factors of production. By learning third and fourth units of this course, the basic ideas of determination of price/value of factors of production can understand.

Unit -1: Market Structure – 1

Weightage
25%

Perfect Competition - Characteristics- Price and Output Determination of firm and Industry in short run and long run - Shutdown decision of a firm (Basic Explanation). Monopoly - Characteristics - Price and Output Determination of monopoly firm in short run and long run - Price Discrimination -meaning, Types and Essential Conditions for success and profitability.

Unit -2: Market Structure – 2

25%

Monopolistic competition - characteristics -Price and Output Determination of firm and group in Short run and Long run - Selling Cost: Meaning, Importance and its effects on Demand Curve

Oligopoly - Characteristics - Price and Output Determination, Collusion Model (Price Leadership, Dominant Price Leadership Model) -Non Collusion Model (Kinked Demand Curve Model), Cartel in Oligopoly

Unit -3: Factors Pricing – 1

25%

Theory of distribution (Only Concept)

Marginal Productivity Theory of distribution and Its Limitations, Modern Theory of Distribution (Demand and Supply Theory)

Unit -4: Factor Pricing – 2

25%

Meaning and Types of Rent, Classical and Modern Theory of Rent, Concept of Quasi Rent.

Concept of Monetary and Real Wage, Factor Influencing of Real Wages, Wage Differences



References

1. Dominick Salvatore (2003): Micro economics: Theory and Applications- 4th Edition, Oxford University Press.
2. Robert S Pindyck and Daniel L Rubinfeld (2009): Micro economics- 8th Edition, Pearson India.
3. A Koutsoyiannis (1979): Modern Micro economics- 2nd Edition, Macmillan
4. H.R Varian (2009), Intermediate Micro economics- A Modern Approach., W W Norton & Co Inc; 8 edition
5. Gregory Mankiw (2006) Principles of Micro economics, (Paperback) South Western Educational Publishing
6. Jhingan, M.L., (2017)., Micro Economic Theory, Vrinda Publications (P) Ltd, Delhi
7. Snyder, C., Nicholson, W. (2010). Fundamentals of Micro economics. Cengage Learning.
8. Ahuja H.L (2022), Principles of Micro economics, S. Chand Publishing
9. આર.કે. અમીન (૨૦૦૦), મૂલ્યના સિદ્ધાંતો, યુનિવર્સિટી ગ્રંથનિર્માણ બોર્ડ, અમદાવાદ.
10. એચ.કે. ત્રિવેદી (૨૦૧૬), અર્થશાસ્ત્રના સિદ્ધાંતો, યુનિવર્સિટી ગ્રંથનિર્માણ બોર્ડ, અમદાવાદ.

